

3

Nell'ambito di un progetto di comunicazione per un Dipartimento universitario con particolare attenzione alle Linee Guida di Comunicazione del Politecnico di Milano, si illustri

- **tool di comunicazione:** file video di 60 secondi, podcast, banner digitale, gli obiettivi di comunicazione e i canali per supportarli. Si descriva come strutturare un workflow collaborativo per la produzione di contenuti dando evidenza delle professionalità necessarie alla realizzazione, dei differenti livelli di responsabilità, dalla raccolta degli asset alla revisione, approvazione e pubblicazione finale
- **produzione grafica** a supporto di un prodotto editoriale evidenziando gli elementi che costituiscono un impaginato per raggiungere la giusta coerenza visiva e di tono di voce, specificando sinteticamente funzione e utilizzo di template, formato pagina, margini, colonne, griglia, abbondanza, pagine mastro e stili, librerie di componenti nel contesto del progetto.

Mauro Profilo Azim
Giancarlo Indotto

SR
R MQ R

1

Nell'ambito di un progetto di comunicazione per un Dipartimento universitario con particolare attenzione alle Linee Guida di Comunicazione del Politecnico di Milano, si illustri

- **uso degli strumenti di social media management** necessari per lo sviluppo di un piano editoriale su diversi canali Social e le caratteristiche per raggiungere i target di riferimento. Si citino inoltre alcuni esempi di strumenti di social media management, mettendone sinteticamente a confronto caratteristiche, funzionalità e principali ambiti di utilizzo
- **produzione grafica**, in particolare, si richiede di porre attenzione ai diversi momenti partendo dalla prima idea progettuale, fino alla produzione CMYK – RGB – abbondanza – pixel – risoluzione – PDF/X – SVG – responsive – margine di sicurezza – font incorporati. Descrivere quali devono essere le principali caratteristiche tecniche e di "fruizione" di un file per la stampa e di un file per formati digitali.

R

MA

R

U

2

Nell'ambito di un progetto di comunicazione per un Dipartimento universitario con particolare attenzione alle Linee Guida di Comunicazione del Politecnico di Milano, si illustri

- progettazione e gestione di una **newsletter** dando evidenza delle diverse fasi del processo di preparazione, redazione e invio ponendo l'accento su obiettivi e finalità di una newsletter rispetto al target Studenti e target Personale Docente. Si descrivano le principali metriche di misurazione dei risultati. Si citino inoltre esempi di strumenti e piattaforme di email automation, evidenziandone sinteticamente le principali funzionalità
- **produzione grafica** in riferimento alle diverse fasi operative che caratterizzano il processo di realizzazione a supporto del piano di comunicazione, con particolare attenzione alle caratteristiche tecniche dei formati (JPG – PNG – SVG – PDF – TIFF etc) illustrandone l'utilizzo appropriato e le caratteristiche.

15 M2 82

- Nell'ambito dell'organizzazione di un evento interno a un Dipartimento universitario, per la presentazione di un libro, descrivere quali strumenti di comunicazione offline sono ritenuti migliori.
- Un evento accademico si rivolge contemporaneamente a studenti, imprese e comunità scientifica. Come differenzierebbe la comunicazione per i diversi pubblici?

Lingua inglese

Research has always been linked to didactics and it is a priority commitment which has allowed Politecnico Milano to achieve high quality results at an international level as to join the university to the business world. Research constitutes a parallel path to that formed by cooperation and alliances with the industrial system.

Knowing the world in which you are going to work is a vital requirement for training students. By referring back to the needs of the industrial world and public administration, research is facilitated in following new paths and dealing with the need for constant and rapid innovation. The alliance with the industrial world, in many cases favored by Fondazione Politecnico and by consortiums to which Politecnico belong, allows the university to follow the vocation of the territories in which it operates and to be a stimulus for their development.

Handwritten signatures in blue ink at the bottom right of the page.

7

- Descrivere la strategia per la promozione un evento interno di un Dipartimento universitario, anche in riferimento alle linee guida di Comunicazione del Politecnico di Milano.
- A seguito della pubblicazione di un contenuto istituzionale emerge un errore significativo. Come gestirebbe la correzione sui diversi canali e gli eventuali aggiornamenti successivi?

Lingua inglese

10 October 2026 – World Mental Health Day

Mental health is an essential component of every person's well-being and of quality of life within the community. Every year, on **10 October**, **World Mental Health Day** draws attention to the importance of promoting psychological well-being, combating stigma, and fostering a culture of prevention, listening and care. On this occasion, the University is renewing the access platform to PoliPsi through the Online Services and is promoting a calendar of initiatives dedicated to the university community. Events, listening spaces and training opportunities will offer occasions for discussion, information and support, with the aim of strengthening awareness that taking care of mental health means investing in individual well-being and in the quality of collective life.

42 82 15 112 11

- Un evento istituzionale registra un numero di iscrizioni molto inferiore alle attese a una settimana dalla data prevista. Quali verifiche effettuerebbe e quali interventi di comunicazione valuterebbe?
- Un contenuto pubblicato sui social media genera molta visibilità ma pochi accessi alla pagina web collegata. Come leggerebbe il risultato e quali aspetti verificherebbe?

Lingua inglese

Integrity is at the centre of our mission and values and one of the founding principles of our education at Politecnico di Milano. Integrity permeates our educational approach and we want to make sure that everyone is given instruments and the knowledge to carry out integrity through their learning and teaching and into their personal and professional lives. Briefly, integrity is the practice of being honest, and implies having and demonstrating strong ethics. We hold high standards of integrity and ethics for all members of our institution, from students, teaching staff and support staff. We explore this further in our [Code of Ethics and Conduct](#).

We want you to enjoy your learning experience, to build the best knowledge you can and align this with what you want to do in your profession. Learning should be a shared experience where you can discuss your subjects with your peers and teachers.

At Polimi we take pride in our students and want to try our best to form not only highly skilled professionals but also ethical and integer persons who later move to the workplace. Demonstrating honesty and integrity is a vital skill for life. Moreover, through learning these skills, employers, professionals and friends will respect you and turn to you because you can display integrity, can be trusted and will have great knowledge. Enjoy your studies with us and whenever you need help, be sure to reach out to our student services.

The bottom right corner of the page contains five handwritten signatures in blue ink, arranged in two rows. The top row has two signatures, and the bottom row has three. The signatures are stylized and appear to be initials or names.

- Descrivere le fasi di sviluppo di una newsletter dedicata agli studenti del Politecnico di Milano, dal brief iniziale, fino al rilascio finale anche in riferimento alle linee guida di Comunicazione del Politecnico di Milano.
- Un progetto di ricerca deve essere comunicato attraverso sito web, social media, newsletter e materiali destinati a un evento. Come organizzerebbe la produzione e l'adattamento dei contenuti?

Lingua inglese

| Strategic orientation

Being a leading player in science diplomacy

Politecnico di Milano aspires to be a leading player in science diplomacy, both in the sense of science for diplomacy - science as a strategic axis in international cooperation - and science in diplomacy - the University as a driver of informed policies for sustainable development with a global impact.

In the period 2023-25, we consolidated partnership frameworks for international cooperation in research and institutional capacity building. We specifically focused on the African continent. We trained young people to inform "policies" by using the results of scientific research. We actively participated in the main networks and *think tanks* as a tool to help bridge the gap between science and *policy*making.

AR

DR

15

ME

22

- Si richiede di spiegare quali sono gli elementi grafici da tenere in considerazione all'interno di una comunicazione social per il canale LinkedIn di un Dipartimento universitario anche in riferimento alle linee guida di Comunicazione del Politecnico di Milano.
- Quale iter è previsto per l'avvio di un nuovo prodotto editoriale o di una nuova iniziativa di comunicazione digitale?

Lingua inglese

| Strategic orientation

Removing financial barriers that hinder access to university education

Politecnico di Milano is committed to removing financial barriers that hinder access to university education, supporting categories of people that are under-represented in the university population and rewarding merit and dedication in studies.

In the 2023-25 period we will: maintain the allocation of 'right to education' DSU scholarships for all eligible students and enhance the scholarship offer to support vulnerabilities and merit; enhance activities to support students in their academic path; increase the number of places in the residence halls; develop the University's offer of paid collaborations for students.

AR MD SR W M

- Si chiede di descrivere le diverse fasi di progettazione di un sito web per un Dipartimento universitario, sia dal punto di vista del processo che dal punto di vista degli strumenti.
- Una struttura accademica deve comunicare l'avvio di un nuovo progetto di ricerca rivolto sia alla comunità scientifica sia a un pubblico non specialistico. Come imposterebbe la comunicazione?

Lingua inglese

Strategic orientation

Bringing our expertise and innovative content to more vulnerable contexts

Politecnico di Milano aims to contribute to societal growth in a logic of responsibility and reciprocity through innovative forms of collaboration between the University and the local community, bringing its expertise and innovative content to more vulnerable contexts, activating programmes of co-learning and co-production of knowledge.

In the 2023-25 period we will: strengthen the *Off Campus* programme through which the University expresses its commitment and connection to the local community, expanding its educational and cultural offers; build, around the *Off Campus* initiative, a collaborative platform with local stakeholders in synergy with the *Polimi4nonprofit* project; Building upon the *Off Campus* experience, develop a 'sustainable model' of social innovation in proximity.

Handwritten signatures in blue ink.

- Nell'ambito dell'organizzazione di un evento per un Dipartimento universitario, rivolto ai Docenti, si chiede di illustrare gli strumenti di comunicazione ritenuti migliori, motivandone la scelta.
- Fornisca una definizione di Brand Identity e ne illustri il ruolo all'interno della comunicazione di un'istituzione universitaria.

Lingua inglese

01

Responsibility

Politecnico is aware of having an impact on the present and future society through education, research and outreach activities and of being at the service of the entire economic and social system of the country and of the international community. Through its community, Politecnico promotes a constant reflection on its mission, its role, its contribution to society with the ambition of pursuing the social, economic and environmental sustainability of its activities. Politecnico is responsible towards its students and strengthens their culture, technical competence, ability to plan and work in multidisciplinary contexts, and their cultural sensitivity. Politecnico pays particular attention to the whole community and to the working conditions of its staff: it respects its dignity, supports the search for a balance between the needs of work and study and those of private life; it enhances skills, supports professional growth, promotes knowledge updating and freedom in education and research.

R W SR
MQ R

- Nell'ambito della progettazione di materiali offline a supporto di un evento, si chiede di descrivere quali sono gli elementi grafici da tenere in considerazione anche in riferimento alle linee guida di Comunicazione del Politecnico di Milano.
- Una struttura dispone di numerosi contenuti ma pubblica sui propri canali in modo discontinuo e non coordinato. Come imposterebbe un processo di pianificazione editoriale?

Lingua inglese

| The project

Closer to neighbourhoods and communities

OFF CAMPUS is an initiative promoted with the aim of strengthening the presence of Politecnico in the city of Milan. The underlying concept is that of a more engaged University, targeting social challenges and closer to neighbourhoods and communities. The initiative was launched in 2018 and the first Off Campus space was opened in the **San Siro** neighbourhood in April 2019, followed by new spaces in the **Nolo** district (September 2020), in the **San Vittore** detention centre (October 2022) and in the former farmhouse **Cascina Nosedo** (December 2022).

MR
25
R
R
M