

premio Valeria Solesin



Il Forum della Meritocrazia,
con il sostegno della Famiglia Solesin, annunciano l'8ª Edizione del

PREMIO VALERIA SOLESIN

Il Premio Valeria Solesin, giunto alla sua ottava edizione, ha lo scopo di promuovere riflessioni in merito alla partecipazione della donna nella società. In particolare, l'iniziativa, attraverso il ricordo degli studi e analisi di Valeria Solesin, propone una piattaforma per un dialogo concreto e intergenerazionale sulle pari opportunità e tematiche di genere in Italia e a livello internazionale. Grazie ai progetti di ricerca selezionati dal Premio, il Forum della Meritocrazia e i diversi attori della società civile, del mondo accademico e del business coinvolti sviluppano spunti di riflessione e buone pratiche da condividere con aziende e organizzazioni su come promuovere pari opportunità e la parità di genere, obiettivo sostenibile dell'Agenda 2030.

Il Premio quest'anno vedrà riconoscere premi in denaro per un valore complessivo pari a **28.900 Euro**, grazie al rinnovato sostegno di aziende e associazioni, oltre che a nuove realtà che hanno deciso di aggiungersi in occasione di questa 8ª Edizione: **State Street, EY, SAS, A&A - Albè e Associati Studio Legale, Suzuki, MM, TRT Trasporti e Territorio, Associazione Italiana per gli Studi di Popolazione - sezione della Società Italiana di Statistica, Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale dell'Università di Trento, TIM, FiberCop, Winning Women Institute e Sanofi.**

Questo premio è dedicato alla memoria di Valeria Solesin, ricercatrice italiana presso la Sorbona di Parigi tragicamente scomparsa il 13 novembre 2015 durante la strage avvenuta al teatro Bataclan, e vuole premiare le migliori tesi di ricerca magistrale che investighino il tema del:

“Il talento femminile come fattore determinante per lo sviluppo dell'economia, dell'etica e della meritocrazia nel nostro paese.”

Il concorso è ispirato sia agli studi di Valeria che approfondiscono il tema del doppio ruolo delle donne, divise tra famiglia e lavoro, sia ad altri filoni di studio che mostrino come l'incremento dell'occupazione femminile sia una risorsa per lo sviluppo socio-economico: aumenta il PIL, aumenta la natalità, riduce il rischio di povertà nella vecchiaia e tra le nuove generazioni, aumenta la domanda di servizi, aumenta le entrate fiscali, migliora le opportunità di crescita e innovazione delle imprese. Ad esempio è dimostrato che una bilanciata presenza femminile nelle organizzazioni ha avuto degli effetti positivi sull'aumento dei profitti, sul ringiovanimento e l'innalzamento dei livelli di istruzione dei board.

Promosso da



Sponsorizzato da



Aziende
sostenitrici



REGOLAMENTO

Il premio è rivolto alle tesi di ricerca che affrontano queste tematiche, approfondendo, in particolare le analisi del mercato del lavoro in un'ottica di genere, da una prospettiva **socio-economica, demografico-statistica e giuridica**. Tesi che mettano a fuoco i fattori che ostacolano una maggiore presenza femminile nel mercato del lavoro (carenza di servizi di sostegno al lavoro di cura, insufficiente domanda di lavoro e disparità di trattamento, stereotipi culturali), i fenomeni di discriminazione, ma anche le politiche e le pratiche virtuose di conciliazione introdotte dalle istituzioni pubbliche e dalle aziende in Italia, o nel contesto internazionale, volte a favorire un'organizzazione del lavoro capace di includere e di sostenere e valorizzare le carriere femminili, fino ai ruoli di vertice delle imprese. Si incoraggiano inoltre tesi che affrontino:

- il tema dell'importanza della dimensione di genere applicata nei campi **STEM** (*Science, Technology, Engineering, and Mathematics*), ai **settori innovativi della ricerca scientifica e tecnologica, dell'economia digitale** e più in generale alla presenza delle donne in settori storicamente dominati dalla componente maschile, sia nel sistema di istruzione terziaria, sia nei diversi settori di attività dell'economia;
- Il tema della **certificazione della parità di genere** nelle organizzazioni;
- Il tema dell'**inclusione delle donne migranti** nella società e nel mercato del lavoro.

ART.1

Il bando del premio Valeria Solesin è aperto a studentesse e studenti che abbiano discusso, presso qualsiasi ateneo italiano o estero, una tesi per il conseguimento di una **Laurea Magistrale** (o corrispondente tale se il titolo è rilasciato da una università estera). Il titolo dovrà essere conseguito entro il 31/07/2024 in uno dei seguenti ambiti disciplinari: **Economia, Sociologia, Giurisprudenza, Scienze Politiche, Psicologia, Scienze della Formazione, Ingegneria, Demografia e Statistica**.

ART.2

La domanda di partecipazione insieme alla relativa documentazione dovranno essere inviate via e-mail al seguente indirizzo premiovaleriasolesin@gmail.com.

Le candidature si aprono l'**11/06/2024** ed il termine ultimo per la presentazione dei lavori è il **31/07/2024**. Tutte le candidature che arriveranno oltre il termine ultimo non saranno prese in considerazione. Nell'oggetto della comunicazione via e-mail deve essere indicata la dicitura "**PREMIO VALERIA SOLESIN – Nome Cognome del/la candidato/a**".

ART.3

La domanda di partecipazione, redatta utilizzando il modello nell'allegato A, dovrà contenere:

- dati anagrafici del candidato e codice fiscale
- residenza, domicilio e recapito telefonico
- dichiarazione di consenso al trattamento dei dati personali
- liberatoria per la consultazione pubblica della tesi
- dichiarazione di accettazione delle norme del presente bando.

Con la domanda di partecipazione i candidati dovranno inviare:

- copia di un documento di identità valido
- copia del certificato di laurea rilasciata dalla segreteria universitaria
- curriculum vitae et studiorum
- versione digitale della tesi redatta in italiano o in inglese
- una sintesi dei risultati della tesi sotto forma di **abstract**. Il documento deve iniziare con il titolo della tesi e il nome del/la candidato/a e va inviato in formato word (non pdf), carattere Times New Roman, corpo 12 per il testo, 10 per le note a piè di pagina e non deve superare le 2 cartelle (con un limite massimo di 5.000 caratteri, spazi

inclusi), può essere redatto in italiano o in inglese. Tale documento va nominato nel modo seguente:
Abstract_Nome Cognome

- **una breve motivazione** sulla rilevanza della tesi per lo studio dell'impatto socio-economico della presenza e dei talenti femminili nel mondo del lavoro. Il documento deve iniziare con il titolo della tesi e il nome del/la candidato/a e va inviato in formato word (non pdf), carattere Times New Roman, corpo 12 per il testo, 10 per le note a piè di pagina e non deve superare 1 cartella (con un limite massimo di 2.500 caratteri, spazi inclusi), può essere redatto in italiano o in inglese. Tale documento va nominato nel modo seguente: Motivation_Nome Cognome.

ART.4

Sono accettate solo le tesi discusse dopo il 01/01/2022.

Saranno escluse dal concorso le domande di partecipazione incomplete e/o prodotte su modelli diversi da quello qui allegato nonché le candidature inviate oltre i termini fissati.

Saranno escluse da concorso le domande di partecipazione con tesi discusse all'estero il cui titolo estero non è corrispondente alla Laurea Magistrale da valutazione del Comitato Scientifico del Premio.

Coloro che hanno già presentato domanda di partecipazione al Premio nelle edizioni precedenti e non sono stati selezionati/e possono ripresentare domanda, per un massimo di due volte complessivamente (partecipazione a massimo due edizioni del Premio), fermo restando il rispetto di tutte le condizioni espresse nel presente bando riguardanti le tempistiche di discussione tesi, ambiti disciplinari e rispetto della procedura.

ART.5

Il premio verrà conferito a insindacabile giudizio da una commissione di valutazione composta dal Comitato Scientifico con il supporto dell'Advisory board del Premio.

Per la valutazione dell'elaborato verrà considerato il suo contenuto in relazione a: a) coerenza con i temi del bando, b) originalità e c) rigore scientifico.

Solo nel caso in cui due o più tesi risultino ugualmente valide, verrà preso in considerazione il voto di laurea. Nel caso in cui vi sia parità in termini di valutazione e voto di laurea, si terrà conto dell'ordine di presentazione della candidatura.

ART.6

Il Comitato Scientifico del Premio è composto da professoressa e professori universitari esperti negli ambiti disciplinari di cui all'art. 1. L' Advisory board è composto da rappresentanti delle organizzazioni sostenitrici e professionisti del settore privato. La commissione di valutazione si riserva il diritto di non assegnare i premi in caso di un numero insufficiente di candidature (inferiore a nove) e/o in caso di lavori giudicati di scarsa qualità o non inerenti ai temi oggetto del presente bando. Il processo di nomina e selezione da parte della commissione resta riservato e la decisione della commissione stessa è insindacabile, inappellabile e vincolante.

ART.7

Il valore dei premi è riportato nella seguente tabella:

PREMI	SOSTENITORI	VALORE (EURO)
1	State Street	4.500
2	EY	3.000
3	SAS	3.000
4	A&A - Albè e Associati Studio Legale	2.000
5	Suzuki	2.000
6	MM	1.800
7	TRT Trasporti e Territorio	1.000
8	Associazione Italiana per gli Studi di Popolazione - sezione della Società Italiana di Statistica	500
9	Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale dell'Università di Trento	500
Premio Speciale Focus STEM*	TIM	3.000
Premio Speciale Focus STEM*	FiberCop	3.000
Premio Speciale Focus Certificazione Parità di Genere**	Winning Women Institute	1.000
Premio Special Focus "Inclusione donne migranti***"	Sanofi	3.600

La lista dei premi in denaro qui riportata potrebbe subire delle variazioni qualora altri soggetti decidessero di partecipare all'iniziativa in qualità di sostenitori.

* Per quanto riguarda il Premio Speciale "Focus STEM" tale premio si riferisce alle sole tesi che affrontano tematiche STEM (*Science, technology, engineering, and mathematics*) sviluppate nell'ambito del tema del bando. Qualora non vi fossero tesi a soggetto STEM e/o in caso di lavori STEM giudicati di scarsa qualità dal comitato scientifico, tale premio rientrerà nella lista dei premi in denaro sopra riportata seguendo la classifica generale.

** Per quanto riguarda il Premio Speciale "Focus Certificazione Parità di Genere", tale premio si riferisce alle sole tesi che affrontano la tematica della Certificazione di Genere sviluppata nell'ambito del tema del bando. Qualora non vi fossero tesi a soggetto Certificazione di Genere e/o in caso di lavori in questo ambito giudicati di scarsa qualità dal comitato scientifico, tale premio rientrerà nella lista dei premi in denaro sopra riportata seguendo la classifica generale.

*** Per quanto riguarda il Premio Speciale "Focus Inclusione delle donne migranti", tale premio si riferisce alle sole tesi che affrontano la tematica dell'inclusione delle donne migranti nell'ambito della società e nel mercato del lavoro, in linea con il tema principale del bando. Qualora non vi fossero tesi con questo focus e/o in caso di lavori in questo ambito giudicati di scarsa qualità dal comitato scientifico, tale premio rientrerà nella lista dei premi in denaro sopra riportata seguendo la classifica generale.

ART.8

I vincitori e le vincitrici saranno informati/e individualmente alla fine del processo di valutazione nel caso in cui i loro elaborati siano, ad insindacabile giudizio della commissione, considerati i migliori a livello nazionale. Nel corso di un'apposita

Cerimonia di Premiazione, la cui data verrà resa nota nei prossimi mesi, i vincitori illustreranno pubblicamente i propri elaborati.

I partecipanti autorizzano, in caso di vincita del concorso, alla trasmissione dei dati necessari per la consegna del premio alle organizzazioni sostenitrici dell'iniziativa. I premi verranno assegnati entro 60 giorni dall'evento di premiazione.

ART.9

Per ulteriori informazioni contattare il Forum della Meritocrazia al seguente indirizzo di posta elettronica: premiovaleriasolesin@gmail.com.

ART.10

I partecipanti accettano incondizionatamente tutte le condizioni previste nel presente bando impegnandosi fin d'ora a non intraprendere alcuna azione legale nei confronti della commissione e/o delle aziende e organizzazioni sostenitrici e a non aderire ad alcuna azione legale che possa essere intentata anche da terzi in relazione alla partecipazione al Premio Valeria Solesin.

Per quanto non previsto nel presente bando valgono le disposizioni di legge vigenti in materia.

AZIENDE

Sostenitrici del Premio Valeria Solesin che erogheranno i premi:

AZIENDA		DESCRIZIONE
	State Street	<p>State Street Corporation (NYSE: STT) è leader a livello mondiale nella fornitura di servizi finanziari per investitori istituzionali, tra cui investment servicing, investment management, investment research e trading.</p> <p>Con 43.900 miliardi di dollari di asset in custodia e amministrazione e 4.300 miliardi di dollari* di asset in gestione al 31 marzo 2024, State Street è attiva in più di 100 mercati a livello globale e conta circa 46.000 dipendenti in tutto il mondo.</p> <p>Per maggiori informazioni, consultare il sito di State Street www.statestreet.com.</p> <p>*Dati al 31 marzo 2024; includono circa 66 miliardi di dollari in asset relativi ai prodotti SPDR® per i quali State Street Global Advisors Funds Distributors, LLC (SSGA FD) agisce esclusivamente in qualità di agente commerciale. SSGA FD e State Street Global Advisors sono affiliate.</p> <p>Per maggiori informazioni, consultare il sito www.statestreet.com</p>
	EY	<p>EY esiste per costruire un mondo del lavoro migliore, aiutare a creare valore nel lungo termine per i clienti, le persone e la società, e costruire fiducia nei mercati finanziari. Supportati dall'uso di dati e tecnologia, i team di EY in oltre 150 Paesi aiutano i clienti a crescere, trasformarsi e portare avanti il business. Operando nel campo della revisione, consulenza, assistenza fiscale e legale, strategia e transaction i professionisti di EY si pongono le migliori domande per trovare risposte innovative alle complesse sfide che il mondo si trova oggi ad affrontare."</p> <p>Per maggiori informazioni, consultare il sito www.ey.com/it_it</p>
	SAS	<p>SAS è tra i leader mondiali nell'intelligenza artificiale e nei dati. Grazie al software SAS e a soluzioni specifiche per ogni settore, ogni azienda può trasformare velocemente i dati in decisioni affidabili. Con SAS hai THE POWER TO KNOW®.</p> <p>Per maggiori informazioni, consultare il sito www.sas.com/italy</p>

 <p>ALBÈ & ASSOCIATI STUDIO LEGALE</p>	<p>A&A - Albè e Associati Studio Legale</p>	<p>Con sedi a Milano, Roma e Busto Arsizio, prestiamo consulenza alle imprese a 360 gradi, con particolare focus sul diritto del lavoro.</p> <p>Aderiamo al codice di Best Practice di Asla - Associazione degli Studi Legali Associati e abbiamo ottenuto la certificazione UNI 11871: 2022 “Studi Professionali di Avvocati e Dottori Commercialisti – Principi organizzativi e gestione dei rischi connessi all’esercizio della professione per la creazione e protezione del valore”.</p> <p>Da sempre sensibili al tema dell’inclusione e delle pari opportunità, abbiamo una Responsabile D&I premiata come Avvocato dell’Anno 2023 Pari Opportunità dal Comitato Pari Opportunità dell’Ordine degli Avvocati di Milano, premio già ricevuto in passato come studio.</p> <p>Il resto al sito www.albeeassociati.it</p>
 <p>SUZUKI</p>	<p>Suzuki</p>	<p>Suzuki Motor Corporation è un costruttore di automobili, motocicli e motori fuoribordo. Suzuki nasce nel 1909 da un’idea imprenditoriale di Michio Suzuki, che, nella cittadina di Hamamatsu, in Giappone, costruisce uno stabilimento per la produzione di telai tessili. Nel 1920 il laboratorio Suzuki Loom Works diventa Suzuki Loom Manufacturing Co, e nel 1952 viene introdotta la prima bicicletta motorizzata, la Power Free. Nel 1954 Suzuki diventa Suzuki Motor Corporation Ltd e nel 1955 nasce Suzulight, la prima automobile, seguita nel 1965 dal primo motore fuoribordo, il D55. Nel 1970 debutta Jimny LJ10, il primo 4x4 e nello stesso anno appare il mini MPV Carry L40V, 100% elettrico.</p> <p>Da allora in avanti, l’attività industriale nei differenti settori ha proseguito il suo incessante cammino di crescita puntando su tecnologia, affidabilità, design e innovazione.</p> <p>Per maggiori informazioni, consultare il sito www.suzuki.it</p>
 <p>MM</p>	<p>MM</p>	<p>MM Spa, Società per Azioni, controllata dal Comune di Milano, è la società di ingegneria che, creata nel 1955 per progettare e realizzare linee di metropolitana a Milano, è divenuta leader in Italia nel settore delle opere civili e degli impianti di linee ferroviarie urbane ed extraurbane.</p> <p>A Milano, MM ha realizzato le prime tre linee della metropolitana in sotterranea della città ed ha collaborato attivamente per la quarta e la quinta.</p> <p>Dal 2003 MM gestisce il Servizio Idrico Integrato della Città di Milano. L’attività in questo settore riguarda la captazione, la potabilizzazione, lo smaltimento e la depurazione delle acque. Il servizio interessa tutto il territorio di Milano coprendo il fabbisogno di circa 2.000.000 tra residenti e pendolari.</p> <p>Dal 1° dicembre 2014 MM ha preso in carico la gestione del patrimonio immobiliare di proprietà del Comune di Milano, costituito da oltre 38.000 unità immobiliari.</p> <p>MM dal 2020 gestisce anche la manutenzione ordinaria del patrimonio di edilizia scolastica e degli impianti sportivi di proprietà del Comune di Milano.</p> <p>Dal 2024 MM gestisce anche il patrimonio del verde del Comune di Milano.</p> <p>Per maggiori informazioni, consultate il sito www.mmspa.eu</p>
 <p>TRT</p>	<p>TRT Trasporti e Territorio</p>	<p>TRT Trasporti e Territorio è una società di consulenza indipendente con sedi a Milano e Bruxelles specializzata in economia, pianificazione e modellistica dei trasporti. TRT fornisce servizi e svolge attività di ricerca nei settori dell’analisi quantitativa, della pianificazione e della valutazione economica dei sistemi e delle politiche di trasporto e del territorio. TRT lavora a stretto contatto con i principali attori pubblici e privati, nazionali e internazionali, e partecipa attivamente a progetti europei di ricerca su diverse tematiche legate all’innovazione nelle politiche dei trasporti al fine di mantenere uno scambio costante tra attività di ricerca e servizi di consulenza.</p> <p>Per maggiori informazioni, consultare il sito www.trt.it</p>
 <p>AISP SIS</p>	<p>Associazione Italiana per gli Studi di Popolazione - sezione della Società Italiana di Statistica</p>	<p>Fondata nel 2008 (precedentemente Gruppo di Coordinamento per la Demografia, attivo dal 1991), l’AISP promuove gli studi sulla popolazione, l’insegnamento della demografia, la realizzazione di pubblicazioni e l’organizzazione di incontri e convegni su tematiche socio-demografiche. L’AISP conta attualmente circa 300 aderenti, sia italiani che stranieri, e costituisce un punto di incontro fra studiosi di popolazione provenienti da diverse discipline.</p> <p>Per maggiori informazioni, consultare il sito https://aisp-sis.com/</p>

	<p>Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale dell'Università di Trento</p>	<p>Il Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale dell'Università di Trento raccoglie e sviluppa l'eredità della prima realtà universitaria italiana dedicata alla riflessione sociologica. Regolarmente collocato ai vertici delle graduatorie italiane, il Dipartimento è inserito in molteplici reti di ricerca a livello europeo ed internazionale. Esso costituisce un luogo di incontro e confronto tra studiosi di diversi orientamenti ed interessi, uniti dalla pratica della ricerca empirica teoricamente orientata. Al Dipartimento afferiscono studiosi e studiose di sociologia, scienza politica e altre discipline il cui contributo consente di perseguire l'approfondimento delle tematiche di confine tra le discipline sociali.</p> <p>Per maggiori informazioni, consultare il sito www.sociologia.unitn.it</p>
	<p>Il Gruppo TIM</p>	<p>Con tecnologie e servizi innovativi guidiamo la transizione digitale dell'Italia e del Brasile per accelerare la crescita sostenibile dell'economia e della società portando valore e benessere a persone, aziende e istituzioni.</p> <p>Offriamo soluzioni diversificate integrando obiettivi di climate strategy, economia circolare e crescita digitale.</p> <p>TIM offre servizi e prodotti di telefonia fissa e mobile per la comunicazione e l'intrattenimento e accompagna le PMI verso la digitalizzazione. Cloud, IoT e Cybersecurity sono al centro delle soluzioni End-to-End di TIM Enterprise per aziende e PA, che realizzano la digital transformation del Paese avvalendosi della più grande rete di data center in Italia, delle competenze di società del Gruppo come Noovle, Olivetti e Telsy, e di partnership con gruppi di primaria importanza.</p> <p>Sviluppiamo infrastrutture di rete mobile 4G e 5G e rete fissa in fibra con una presenza capillare sul territorio nazionale e, grazie a Sparkle, internazionale.</p> <p>TIM Brasil è uno dei principali player nel mercato sudamericano delle comunicazioni e leader nella copertura 4G e 5G.</p> <p>Attraverso Fondazione TIM in Italia e Istituto TIM in Brasile, inoltre, sosteniamo progetti di alto interesse sociale.</p> <p>I nostri valori sono la passione e il coraggio, per cogliere le sfide del mercato, l'inclusione, perché crea valore per l'intera società, e l'integrità, per meritare e mantenere la fiducia dei nostri interlocutori.</p> <p>Scopri di più: www.gruppotim.it</p>
	<p>FiberCop</p>	<p>FiberCop nasce ad aprile 2021 da un'iniziativa di TIM, KKR e Fastweb con l'obiettivo di accelerare lo sviluppo delle infrastrutture di fibra in Italia e la migrazione dei clienti dalle reti in rame alle reti di nuova generazione, contribuendo alla digitalizzazione del territorio.</p> <p>Si rivolge agli Operatori del settore delle telecomunicazioni con la proposta di servizi di accesso passivi in fibra ottica Fiber-To-The-Home (FTTH) attraverso i quali collegare abitazioni, aziende e pubbliche amministrazioni alle proprie centrali di rete, abilitando gli Operatori alla costruzione dei servizi dedicati alla propria clientela finale.</p> <p>Si propone di realizzare una rete interamente in fibra che consenta la diffusione dei servizi digitali con connessioni ultraveloci, a supporto dello sviluppo delle imprese e del miglioramento della qualità della vita dei cittadini, contribuendo alla crescita dell'economia locale e del Paese.</p> <p>Già oggi garantisce una copertura di oltre il 94% delle linee fisse attraverso tecnologie FTTC e FTTH e proseguirà nello sviluppo della copertura FTTH, con velocità di connessione fino a 10 Gigabit/s, con l'obiettivo di raggiungere circa il 60% delle unità immobiliari su base nazionale. FiberCop si impegna così ad operare nel rispetto della tutela delle persone e dell'ambiente, adottando tecnologie innovative altamente performanti e sostenibili.</p> <p>Scopri di più visitando il sito www.fibercop.it</p>
	<p>Winning Women Institute</p>	<p>Fondata nel 2017 Winning Women Institute è impegnata nella diffusione del principio della gender equality presso istituzioni, opinione pubblica e imprese. È stata la prima società in Italia a lanciare una Certificazione per la parità di genere nel mondo del lavoro, creata attraverso l'impegno del proprio Comitato scientifico composto da esperti di ambito accademico e aziendale che hanno messo a punto un modello d'indagine basato sull'innovativa metodologia Dynamic Model Gender Rating.</p> <p>In virtù del background maturato, Winning Women Institute ha anche contribuito alla stesura della prassi di riferimento UNI/PDR 125:2022 entrata in vigore nel maggio 2022 e oggi offre consulenza alle imprese di ogni dimensione e settore nella fase di preparazione dei requisiti necessari per accedere alla Certificazione Nazionale.</p> <p>Per maggiori informazioni, consultare il sito www.winningwomeninstitute.org/</p>



sanofi

Sanofi

Siamo un'azienda della salute, innovativa e globale. È la nostra ragion d'essere a guidarci in ciò che facciamo: sfidare i confini della scienza per migliorare la vita delle persone. In circa 100 Paesi al mondo, siamo impegnati per trasformare la pratica della medicina. Lavoriamo per portare opzioni di trattamento potenzialmente in grado di imprimere un cambiamento nella vita dei pazienti e fornire vaccini che proteggano e salvino la vita a milioni di persone in tutto il mondo, mettendo la sostenibilità e la responsabilità sociale al centro delle nostre ambizioni.

Per maggiori informazioni, consultare il sito www.sanofi.it